

Notre savoir faire

AffiliAd
Créateur de trafic ciblé

Notre savoir faire

Audits et recommandations



L'audit de site internet permet d'évaluer l'efficacité de votre site et de planifier concrètement et rapidement toutes les interventions à entreprendre pour améliorer sa performance économique. Il fournit une expertise et des solutions d'amélioration pour que votre site internet oriente facilement les visiteurs vers les objectifs de conversion établis.

- Audit de référencement
- Audit sur les liens sponsorisés
- Audit technique
- Audit de performance / conversion

Création de landing page



La conception d'une landing page permet d'augmenter votre taux de conversion et ainsi d'assurer l'évolution de votre objectif fixé en amont (ex: chiffre d'affaires, téléchargement d'un catalogue, prise de contact). La landing page devient un moyen de communication simple et efficace grâce à une pertinence en adéquation avec la demande de l'internaute.

- Webdesign
- Développement
- Performance d'affichage
- Optimisation sémantique

Référencement naturel



Le référencement naturel est un des moyens d'obtenir de la visibilité sur Internet via les moteurs et annuaires de recherche. Avec le référencement dans son sens large du terme, votre site bénéficiera d'une popularité ciblée et qualifiée en fonction des mots clés sélectionnés.

- Création de liens internes et externes
- Rapport de positionnement
- Définition du corpus sémantique
- Rédaction éditoriale orientée web

Campagnes de liens sponsorisés



Directement complémentaires du référencement naturel, les liens sponsorisés ou commerciaux permettent d'obtenir rapidement du trafic ciblé à partir des moteurs de recherche via Google Adwords, Bing, Adcenter ou des réseaux sociaux avec Facebook Ads.

- Création et optimisation des annonces
- Suivi et gestion des campagnes
- Définition et répartition du budget
- Mise en place de la structure

Web Analytics



Mesurer de façon précise le trafic d'un site internet est désormais indispensable. C'est l'analyse de trafic qui vous permettra de prendre les meilleures décisions pour votre stratégie. Elle permettra entre autre, de révéler les facteurs de succès et de minimiser les différentes failles afin de mener l'internaute à votre objectif.

- Configuration du compte
- Création des marqueurs
- Définition des indices de performance
- Analyse et rapport statistique

Optimisation R.O.I



Nous énumérons les freins au succès de votre site internet et examinons ses forces et faiblesses pour ressortir tous les leviers de maximisation. Nous opérons avec l'ensemble de nos expertises, des modifications précises dans le but d'optimiser votre retour sur investissement et rentabiliser votre site internet.

- Audit de l'existant
- Redéfinition de l'ergonomie
- Mise en place de test A/B
- Rapport de conversion / R.O.I

